

ARTHUR

Résultats annuels 2008

	Au 31 décembre 2008	Au 31 décembre 2007	Variation en %
Produits d'Exploitation consolidé	18 120	18 487	- 1.99
<i>dont</i>			
Réseau Succursaliste (2)	8 368	8 872	- 5.68
Export	2 555	2 677	- 4.56
France (gds mag, détaillants Multimarkes)	5 906	6 467	- 8.67
Résultat d'exploitation	775	975	- 20.51
Résultat financier	- 474	- 463	N S
Résultat avant impôt	301	512	- 41.21
Impôt sur les sociétés	-41	214	N S
Résultat consolidé part du groupe après impôts(1)	342	298	+ 14.77
Résultat net part du groupe avant impôt	301	512	- 41.21
Nombre d'actions	1 341 304	1 341 304	
Résultat net part du groupe par action	0.255	0.222	+ 14,86

Le Commissaire aux Comptes a confirmé que les travaux de révision qui sont terminés quant au fond n'ont pas révélé de correction significative qui devraient être apportées aux informations comptables comprises dans le communiqué.

- (1) les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers »
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions affiliation et de nos Stocks Usine.

L'année 2008 a connu une activité satisfaisante jusqu'à septembre. Le dernier trimestre a été mauvais dans notre distribution intégrée impliquant une baisse de CA. Le filtrage sélectif de nos clients export conduit à une légère baisse de CA export (-4.56 %). Nous avons également dû décaler sur le mois de janvier 2009 une partie du CA facturée habituellement en décembre à nos gros clients (grands magasins), ce qui a eu pour effet, une forte baisse du poste créances clients. En tenant compte de ces facteurs, la baisse du CA marchandises est due essentiellement au réseau, rattrapé pour partie par un excellent mois de janvier 2009 (report des achats sur les soldes).

Les économies réalisées en frais de structure, se traduisent par un résultat d'exploitation qui demeure bon à 775 K€.

La restructuration de notre dette CT en dette à MLT conduira à des économies de frais financiers pour 2009, d'autant que notre BFR s'améliore année après années (-120 K€ par rapport à 2007) ainsi que notre situation nette, compte tenu d'un résultat net stable à 301 K€ contre 298 K€ au 31 décembre 2007.

L'année 2009 commence sous de bons auspices avec une hausse de CA gros et réseau propre (effet soldes) et maintien des prévisions de CA en légère progression avec une hausse de notre rentabilité d'exploitation dues aux économies année pleine, à la baisse des frais financiers et un bon maintien des marges.

La période de crise qui nous impacte, montre également la forte résistance de notre modèle économique et notre capacité à adapter notre structure à la baisse de CA lié.