

# ARTHUR

## Résultats semestriels 2008

	1er semestre 2008	1er semestre 2007	Variation en %	Rappel année 2007
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>7 163</b>	<b>7 486</b>	<b>- 4,3 %</b>	<b>18 016</b>
<i>dont</i>				
Réseau Succursaliste (2)	3 751	3 881	-3.3 %	8 872
Export	922	805	+ 14,5 %	2 677
France (gds mag, détaillants multimarques)	2 462	2 582	- 4.6 %	6 467
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-518</b>	<b>-251</b>		<b>975</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-222</b>	<b>-205</b>	<b>- 8 %</b>	<b>-463</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>-740</b>	<b>-456</b>	<b>- 38 %</b>	<b>512</b>
<b>Impôts sur les sociétés</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>112</b>
<b>Résultat net part du groupe avant impôt (1)</b>	<b>-740</b>	<b>-456</b>	<b>- 38 %</b>	<b>512</b>
<b>Résultat net part du groupe après impôt (1)</b>	<b>-740</b>	<b>-456</b>	<b>-38 %</b>	<b>400</b>
<b>Nombre d'actions</b>	<b>1 341 304</b>	<b>1 341 304</b>		<b>1 341 304</b>
<b>Résultat net part du groupe par action</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,340</b>		<b>0,298</b>

*Les Comptes n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes.*

- (1) les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers »
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions affiliation et de nos Stocks Usine.

Dans une conjoncture économique médiocre en Europe, notre activité reste soutenue. Pour la partie réseau propre ARTHUR, compte tenu de la fermeture de deux affiliés, la performance est de - 3%, alors qu'à surface comparable l'activité est à -2 %, essentiellement due à une baisse importante de notre niveau de stocks pour les soldes.

L'activité gros France se maintient, la baisse du CA s'expliquant par le différé de livraisons sur juillet demandé par notre clientèle, spécialement « grands magasins ». L'activité export est en hausse de 14.5 % tirée par le développement de notre réseau multimarques en Italie et également par les USA avec l'ouverture au mois de mars d'une boutique à New York, idéalement placée sur Madison Avenue.

La baisse de la facturation conduit mécaniquement à une hausse de notre perte d'exploitation, l'activité au 30 juin représentant seulement 40 % du CA annuel.

Le résultat financier est stable malgré la hausse des taux. Conjointement notre trésorerie s'améliore avec la baisse de nos stocks pour 523 K€.

Notre endettement moyen terme, hors holding, est résorbé totalement à fin juin, ce qui signifie que notre réseau de succursales est intégralement payé et depuis 2000 a considérablement pris de la valeur (estimation actuelle supérieur à 5 M€, contre 3 M€ d'actif net).

Nos prévisions annuelles, sauf reprise économique en fin d'année, ressortent à un CA groupe relativement plat mais avec une hausse de l'EBITDA et du résultat net (500M€) compte tenu de l'abaissement constant de nos charges fixes.

L'année 2009 s'annonce meilleure en CA grâce au développement USA avec 4 nouvelles boutiques, et à notre site Internet marchand (mise en ligne octobre 2008) ; avec la poursuite de la réduction des charges nous projetons un résultat d'exploitation en hausse de 30 %