

Halfjaarresultaten 2011

	1e helft 2011	1e helft 2010	Variatie in %	Volledig 2010
Geconsolideerde omzet	7 153K€	7 039K€	+1,61%	16 235K€
<i>waarvan</i>				
<i>Netwerk van filiaalbedrijven (2)</i>	3 791K€	3 862K€	-1,84%	8 602K€
<i>Export</i>	698K€	736K€	-5,16%	1 604K€
<i>Frankrijk (Warenhuizen en multimerkenwinkels)</i>	2 664K€	2 438K€	+9,27%	6 029K€
Bedrijfsresultaat	-919K€	-521K€	-76,32%	819K€
Financieel resultaat	-149K€	-151K€	+1,80%	-377K€
Resultaat vóór belastingen	-1 090K€	-673K€	-62,13%	348K€
Vennootschapsbelasting	0K€	0K€		0K€
Netto resultaat aandeel van de groep vóór belastingen (1)	-1 090K€	-673K€	-62,13%	348K€
Netto resultaat aandeel van de groep na belastingen (1)	-1 090K€	-673K€	-62,13%	348K€
Aantal aandelen	1 341 304	1 341 304		1 341 304
Netto resultaat aandeel van de groep per aandeel	-0,813 €	-0,501 €	-62,13%	0,259 €

De rekeningen werden niet geauditeerd door de bedrijfsrevisor

- (1) De geconsolideerde resultaten aandeel van de groep zijn de geconsolideerde resultaten van de onderneming, in afwezigheid van derden
- (2) Totaal van onze eigen ARTHUR-winkels, van onze filialen die werken op commissie en van onze fabriekswinkels

De lancering van de ondergoedlijn ARTHUR CLUB leidde tot een verhoging van de omzet met 2%, ondanks een lichte daling voor het netwerk (-1,84%) en een belangrijke terugval van de export (-5,16%). De lancering van deze moderne lijn hield echter hoge kosten in voor publiciteit en leidde tot een verslechtering van ons resultaat vóór belasting: -1090 K EUR, tegenover -673 K EUR voor 2010.

We kregen in het bijzonder klappen door de daling van de omzet bij de export, als gevolg van de crisis in de landen in Zuid-Europa waar we sterk aanwezig zijn (Spanje, Portugal, Italië), en de vooruitzichten op verbetering lijken ver verwijderd.

We verwachten een jaaromzet die dicht bij deze van 2010 zal liggen, dankzij nieuwe producten, maar ook dankzij commerciële operaties die tijdens de tweede helft van het jaar in het netwerk zijn gepland. De omzet zal naar verwachting hoger liggen, met een lopend resultaat dat vergelijkbaar is met dat van 2010.

Wij stellen alles in het werk om ons negatief financieel resultaat te beperken, door onze voorraden zo nauw mogelijk op te volgen en de omloopsnelheid ervan in onze eigen winkels te verhogen. De toename van de bruto omzet is een zeer goed teken in een periode waarin de multimerkenwinkels het zeer zwaar hebben. Deze omzettoename is het gevolg van de inspanningen van onze verkopers op het terrein, de impact van nieuwe producten en het imago van een zeer gedifferentieerd merk, in een periode met vaak veel uniformiteit in het aanbod.