

NR21

Halfjaarresultaten 2013

	1e helft 2013	1e helft 2012	Variatie in %	Volledig 2012
Geconsolideerde omzet	5 664K€	6 696K€	-15,42%	13 566K€
<i>waarvan</i>				
<i>Netwerk van filiaalbedrijven (2)</i>	3 167K€	3 671K€	-13,73%	7 978K€
<i>Export</i>	325K€	535K€	-39,25%	743K€
<i>Frankrijk (Warenhuizen en multimerkenwinkels)</i>	2 172K€	2 490K€	-12,78%	4 845K€
Bedrijfsresultaat	-593K€	-588K€	-0,97%	-3 579K€
Financieel resultaat	-1K€	-134K€	+99,28%	-668K€
Resultaat vóór belastingen	-620K€	-773K€	+19,74%	-4 247K€
Vennootschapsbelasting	0K€	0K€		-1 183K€
Netto resultaat aandeel van de groep vóór belastingen (1)	-620K€	-773K€	+19,74%	-4 247K€
Netto resultaat aandeel van de groep na belastingen (1)	-620K€	-773K€	+19,74%	-3 064K€
Aantal aandelen	1 341 304	1 341 304		1 341 304
Netto resultaat aandeel van de groep per aandeel	-0,462 €	-0,576 €	+19,74%	-2,284 €

De rekeningen werden niet geauditeerd door de bedrijfsrevisor

- (1) De geconsolideerde resultaten aandeel van de groep zijn de geconsolideerde resultaten van de onderneming, in afwezigheid van derden
- (2) Totaal van onze eigen ARTHUR-winkels, van onze filialen die werken op commissie en van onze fabriekswinkels

De ondercuratelestelling van onze dochterondernemingen LTJ Diffusion en AMS in november 2012 heeft zich hoofdzakelijk vertaald in een daling van onze omzet (-15,42%).

Daarnaast blijft de consumptie op een bedroevend niveau, met slechte winterkoopjes in het eigen netwerk en nog steeds een daling bij de export.

In Frankrijk ondervinden ook de warenhuizen de gevolgen van de crisis en plaatsen kleinere bestellingen, hoewel onze producten er vlot verkopen (omdat ze opvallen binnen een algemeen aanbod dat minder kleurrijk is).

De besparingen op het vlak van structuurkosten gedurende de voorbije vijf jaar zijn lonend, en het resultaat vóór belastingen verbetert met 20%, hoofdzakelijk dankzij het financieel resultaat dat bijna gelijk is aan 0, dankzij onze thesaurie die verbeterde door de curatele. Eind juni bedraagt deze 800 K EUR.

De omzet zal lager liggen, met een doelstelling van 13 M EUR, maar wij beogen een EBIT van 700 K€, gelijk aan het lopend resultaat (geen financiële lasten).

Wij blijven bezorgd door de terugvallende prestaties van het eigen netwerk en blijven de situatie voor het einde van het jaar aandachtig volgen.

Wij beginnen te investeren in onze website, via publiciteit en referentiëring, en zijn overtuigd van het opwaartse potentieel ervan. De website is momenteel goed voor 4% van onze algemene omzet en internationale verwachtingen gaan uit van 15% voor de nabije toekomst (wat in de VS al het geval is).

Voor NR21 zou dit betekenen dat we evolueren van 500 K EUR tot 2 M EUR en bijgevolg een grote bijdrage aan de EBIT van de groep. Wij blijven de toekomst bijgevolg vol vertrouwen tegemoet zien en garanderen vooral een positieve thesaurie tot aan het einde van het boekjaar.