

ARTHUR

Résultats annuels 2009

	Au 31 décembre 2009	Au 31 décembre 2008	Variation en %
Produits d'Exploitation consolidé	16 359	18 120	- 9.7
Dont Chiffre d'affaire	16 389	16 829	- 2.6
<i>Dont</i>			
Réseau Succursaliste (2)	8 625	8 368	+ 3.1
<i>Dont surfaces comparables</i>	8 450	7 996	+ 5.7
Export	1 770	2 555	- 30.7
France (gds mag, détaillants Multimarques)	5 994	5 906	+ 1.5
Résultat d'exploitation	582	775	- 24.9
<i>Cash flow</i>	1 138	1 054	+ 8.0
Résultat financier	- 358	- 474	-24.5
Résultat avant impôt	224	301	- 25.6
Impôt sur les sociétés	-144	-41	N S
Résultat consolidé part du groupe après impôts(1)	368	342	+ 7.6
Résultat net part du groupe avant impôt	224	301	- 25.6
Nombre d'actions	1 341 304	1 341 304	
Résultat net part du groupe par action	0.274	0.255	+ 7.6

Le Commissaire aux Comptes a confirmé que les travaux de révision qui sont terminés quant au fond n'ont pas révélé de correction significative qui devraient être apportées aux informations comptables comprises dans le communiqué.

- (1) les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers »
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions affiliation et de nos Stocks Usine.

L'année 2009 a été marquée, en Europe, par la crise économique, impliquant une forte baisse de la consommation des ménages.

Notre modèle économique a été résistant en France, tant pour le réseau que le commerce de gros, mais il a connu une chute d'activité à l'exportation, spécialement en Espagne et au Portugal (fort recul du CA export).

Grâce à de fortes réductions de coût de structure, mais aussi par d'importantes provisions, qui impactent le résultat d'exploitation (hausse du cash flow), notre résultat net est en hausse de près de 8 %, malgré une légère baisse du chiffre d'affaire consolidé de 2.6 %.

La meilleure couverture de notre BFR, par notre fond de roulement, a permis une forte diminution de nos frais financiers (-25 %) et concourt à l'amélioration de notre résultat.

Une année difficile pour le développement, mais qui permet d'assainir tous nos ratios de gestion, BFR, FR, endettement sur fonds propres.

L'année 2010 manque de visibilité, toutefois malgré un export toujours difficile, le chiffre d'affaire devrait être haussier, compte tenu du lancement pour l'hiver 2010, de la ligne de sous vêtements « Arthur Club », qui nous fait entrer dans le monde des spécialistes du sous vêtements pour homme (référencement en grands magasins et dans 120 points de ventes multimarques).

Ces nouveaux produits devraient également contribuer à la hausse du chiffre d'affaire du réseau de nos magasins ARTHUR

Nous maintiendrons donc notre niveau de résultat en 2010, et si le second trimestre est meilleur pour la consommation, nous pouvons espérer une hausse du résultat net.