



## Jaarresultaten 2009

	Per 31 december 2009	Per 31 december 2008	Vershil in %
<b>Geconsolideerde bedrijfsopbrengsten</b>	<b>16.359</b>	<b>18.120</b>	<b>- 9.7</b>
<b>Bij een omzet van</b>	<b>16.389</b>	<b>16.829</b>	<b>- 2.6</b>
<i>Waarvan</i>			
<b>Filialennet (2)</b>	8.625	8.368	+ 3.1
<i>Waarvan vergelijkbare oppervlakken</i>	8.450	7.996	+ 5.7
<b>Export</b>	1.770	2.555	- 30.7
<b>Frankrijk (grote winkels, detailhandel Multimerken)</b>	5.994	5.906	+ 1.5
<b>Bedrijfsresultaat</b>	582	775	- 24.9
<b>Cash flow</b>	1.138	1.054	+ 8.0
<b>Financieel resultaat</b>	- 358	- 474	-24.5
<b>Resultaat vóór belasting</b>	224	301	- 25.6
<b>Vennootschapsbelasting</b>	-144	-41	N S
<b>Geconsolideerd resultaat groepsaandeel na belastingen(1)</b>	368	342	+ 7.6
<b>Nettoresultaat groepsaandeel vóór belasting</b>	224	301	- 25.6
<b>Aantal aandelen</b>	1.341.304	1.341.304	
<b>Nettoresultaat groepsaandeel per aandeel</b>	0.274	0.255	+ 7.6

*De financiële commissaris heeft bevestigd dat het onderzoek dat werd gedaan ten gronde niet heeft geleid tot een correctie van betekenis van de in het persbericht bijgesloten boekhoudstukken*

*Opgenomen in het persbericht.*

- (1) de geconsolideerde resultaten van het groepsaandeel zijn de geconsolideerde resultaten van het bedrijf zonder de resultaten van derden in aanmerking te nemen."
- (2) Alle ARTHUR winkels in ons bezit, commissies van filialen en fabrieksvoorraden.

2009 stond in Europa in het teken van de economische crisis, die een sterke daling van de gezinsconsumptie als gevolg had.

Ons economisch model bood weerstand in Frankrijk, ook voor wat betreft het groothandelnet, maar er was een sterke daling van de export in Spanje en in

Portugal (scherpe daling van de exportomzet).

Dankzij de sterke kostenvermindering van de structuur, maar ook dankzij de grote reserves, die van invloed zijn op het bedrijfsresultaat (stijging van de cash flow), stijgt ons nettoresultaat met bijna 8%, ondanks een lichte daling van de geconsolideerde omzet met 2.6%.

Door de beste dekking van onze behoefte aan werkkapitaal, namelijk door ons werkkapitaal, hebben we onze financiële kosten (-25 %) sterk kunnen verminderen, wat heeft bijgedragen tot de verbetering van ons resultaat. Een moeilijk jaar voor verdere ontwikkeling, maar waarin al onze managementcijfers, behoefte aan werkkapitaal, werkkapitaal, schuld met eigen vermogen konden worden gesaneerd.

Er is nog onvoldoende zicht op 2010, maar ondanks een nog altijd moeilijke export, wordt verwacht dat de omzet zal stijgen, met name door de voor najaar 2010 geplande lancering van de ondergoedlijn "Arthur Club", die ons toegang zal verschaffen tot de wereld van de specialisten in herenondergoed (aanwezigheid in grote winkels en 120 verkooppunten van meerdere merken).

Deze nieuwe producten zouden ook moeten bijdragen aan de omzetstijging van het ARTHUR winkelnet.

Wij zullen daarom ons resultaatniveau handhaven in 2010 en mocht het tweede kwartaal beter zijn voor de consumptie, dan kunnen wij hopen op een stijging van het nettoresultaat.