

De omzet van het boekjaar 2011 wordt gekenmerkt door een aanzienlijke daling van 3,9% als gevolg van onze omzetexport, die afneemt tot 615.000 euro en getroffen werd door de crisis in Europa, met name in de zuidelijke landen Spanje en Portugal, alsook door de verminderde consumptie in Frankrijk tijdens het laatste kwartaal.

Toch kunnen we de sterkte van ons Franse economische model onderstrepen. De totale bruto activiteit stijgt met 354.000 euro en het geïntegreerde netwerk van winkels is competitief; met slechts een beperkte daling van 4,4 %, terwijl de sector van de textieldistributie met veel hogere dalingen te maken heeft.

Onze marge blijft stabiel op 63% maar inspanningen op het gebied van de leveringen zijn erop gericht om de marge in 2012 met 2 punten te laten toenemen.

De beoordeling van de behoeften inzake de vervoersinfrastructuur (TINA) van de groep lijdt echter onder die daling en neemt met 40% af tot een nog steeds aanvaardbaar niveau van 500.000 euro.

Het operationele werkkapitaal wordt verbeterd door de inspanningen van de klantendienst.

De gemiddelde schuld gaat aanzienlijk omlaag, komend van meer dan 400.000 euro, en onze kaspositie blijft stabiel gedurende het boekjaar, waardoor onze financiële kosten met 8,3% omlaag gaan.

Het boekjaar 2011 zal gekenmerkt blijven door een ineenstorting van onze export, hetgeen gedeeltelijk werd gecompenseerd door de sterkte van het Franse model. Ondanks de daling van de omzet en door grote kostenbesparende inspanningen, blijft ons bedrijf een positieve nettowinst behouden en is de TINA toereikend.

Het jaar 2012 belooft moeilijk te zijn op het gebied van omzet. We verwachten een daling ten bedrage van 800.000 euro, maar gezien de toename van onze marges en de vermindering van de structurele kosten (700.000 euro), verwachten we een stijging van de TINA, die zal terugkeren naar zijn niveau van 2010, wat ongeveer 800.000 euro bedroeg.

We gaan verder met onze schuldafbouw, waardoor in 2013 opnieuw investeringen zullen kunnen worden gedaan in het netwerk (aankoop van nieuwe verkooppunten).