

## Kwartaalresultaten 2010

	1e kwartaal 2010	1e kwartaal 2009	Vershil in %	Herinnering jaar 2009
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>7 036</b>	<b>7 082</b>	<b>- 0.65 %</b>	<b>16 389</b>
<i>waarvan</i>				
<b>Netwerk van filialen (2)</b>	3 862	3 846	+0.42%	8 625
<b>Export</b>	736	654	+12.54%	1 770
<b>Frankrijk (grote winkels, detailhandels     met meerdere merken)</b>	2 438	2 380	+2.44%	5 994
<b>Bedrijfsresultaat</b>	-521	-580	+10.20 %	582
<b>Financieel resultaat</b>	-151	-177	+14.71%	-358
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	-673	-756	+11.00%	224
<b>Vennootschapsbelastingen</b>	0	0		-144
<b>Netto resultaat, aandeel van de groep, vóór belastingen (1)</b>	-673	-756	+11.00%	368
<b>Netto resultaat, aandeel van de groep, na belastingen (1)</b>	-673	-756	+11.00%	224
<b>Aantal aandelen</b>	1 341 304	1 341 304		1 341 304
<b>Netto resultaat, aandeel van de groep, per aandeel</b>	-0.502	-0.564	+11.00%	0.274

*De rekeningen zijn niet door registeraccountants gecontroleerd.*

- (1) De geconsolideerde resultaten van de groep zijn de geconsolideerde resultaten van het bedrijf zonder de resultaten van derden.
- (2) Al onze ARTHUR-winkels die in eigen naam worden beheerd, onze commissies uit aangesloten bedrijven en onze fabrieksvoorraden.

De resultaten van het 1e kwartaal van 2010 geven blijk van de duurzaamheid van het economisch model van ARTHUR, met een vlakke omzet en een bedrijfsresultaat dat meer dan 10% hoger ligt dan het vorige jaar.

Rekening houdend met de continue daling van de financiële kosten (verbetering van bijna 15%), is het netto resultaat 11% hoger.

Ons netwerk kent een lichte groei van + 0,42%. In realiteit groeide de omzet bij de filialen en aangesloten winkels van Arthur met 3% en daalde deze in onze fabriekswinkels als gevolg van de normale afname van onze voorraden, een belangrijk onderdeel van de verbetering van ons werkkapitaal.

We zijn optimistisch over onze netto resultaten in 2010 in lijn met onze vooruitzichten en verwachten een verbetering ten opzichte van 2009. We verwachten ook dat de omzet stabiel zal blijven of licht zal stijgen en de

herstructurering van onze bedrijfskosten zal leiden tot een verbetering van het EBIT van de groep.

Het effect van deze herstructurering over het hele jaar zal zich laten voelen in het boekjaar 2011, dat opnieuw een duidelijke groei zou moeten vertonen als gevolg van onze nieuwe ondergoedlijn ARTHUR CLUB.

Onze doelstelling is een bedrijfsresultaat van ongeveer 8% van de geconsolideerde omzet.