

ARTHUR

Résultats semestriels 2009

	1er semestre 2009	1er semestre 2008	Variation en %	Rappel année 2008
Chiffre d'affaires consolidé	7 082	7 163	- 1.1 %	18 120
<i>dont</i>				
Réseau Succursaliste (2)	3 846	3 751	+2.5 %	8 368
Export	654	902	-27.5 %	2 555
France (gds mag, détaillants multimarques)	2 380	2 462	-3.3 %	5 906
Résultat d'exploitation	-580	-518	-12 %	775
Résultat financier	-177	-222	+25,5 %	-474
Résultat avant impôt	-756	-740	-2.2 %	301
Impôts sur les sociétés	0	0		-41
Résultat net part du groupe avant impôt (1)	-756	-740	-2.2 %	342
Résultat net part du groupe après impôt (1)	-756	-740	-2.2 %	301
Nombre d'actions	1 341 304	1 341 304		1 341 304
Résultat net part du groupe par action	-0.56	-0.55	NS	0.255

Les Comptes n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes.

- (1) les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers »
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions affiliation et de nos Stocks Usine.

Dans un contexte économique difficile pour le secteur textile, notre société offre un modèle résistant à la crise surtout pour son réseau propre en hausse de 2.5 % et plus spécialement en hausse endogène (à surface comparable) de 5 %.

Les multimarques et l'export souffrent d'une baisse de la fréquentation pour la France, de la fermeture de la distribution au Portugal et de la succursale de Faro, non rentable l'une et l'autre.

Nos prévisions pour l'année restent donc bonnes avec une baisse de CA prévue à 2.5 % et un résultat stable autour de 350 K€ grâce à une baisse continue de nos charges de structure.

Le réseau propre reste très résistant à la crise et sera développé dans les prochaines années, notre autofinancement permettant le recours à l'emprunt, notre endettement actuel sur le réseau étant soldé.

Ce réseau de magasins contribue fortement à la rentabilité du groupe.