

## Résultats semestriels 2010

	1er semestre 2010	1er semestre 2009	Variation en %	Rappel année 2009
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>7 036</b>	<b>7 082</b>	<b>- 0.65 %</b>	<b>16 389</b>
<i>dont</i>				
<b>Réseau Succursaliste (2)</b>	3 862	3 846	+0.42%	8 625
<b>Export</b>	736	654	+12.54%	1 770
<b>France (gds mag, détaillants multimarques)</b>	2 438	2 380	+2.44%	5 994
<b>Résultat d'exploitation</b>	-521	-580	+10.20 %	582
<b>Résultat financier</b>	-151	-177	+14.71%	-358
<b>Résultat avant impôt</b>	-673	-756	+11.00%	224
<b>Impôts sur les sociétés</b>	0	0		-144
<b>Résultat net part du groupe avant impôt (1)</b>	-673	-756	+11.00%	368
<b>Résultat net part du groupe après impôt (1)</b>	-673	-756	+11.00%	224
<b>Nombre d'actions</b>	1 341 304	1 341 304		1 341 304
<b>Résultat net part du groupe par action</b>	-0.502	-0.564	+11.00%	0.274

*Les Comptes n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes.*

- (1) les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers »
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions affiliation et de nos Stocks Usine.

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010 montrent la résistance du modèle économique d'ARTHUR, avec un CA plat et un résultat d'exploitation en hausse de plus de 10 %. Compte tenu de la baisse continue des frais financiers (amélioration de près de 15 %) le résultat net s'améliore de 11 %.

Notre réseau fait apparaître une légère croissance de + 0.42 %, en fait il progresse pour les succursales et affiliés Arthur de 3 %, et subit une baisse de CA dans nos magasins d'usine, conséquence de la diminution régulière de nos stocks, élément important de l'amélioration de notre BFR.

Nous sommes optimistes pour nos résultats nets 2010, en ligne avec nos prévisions et en hausse par rapport à 2009, notre CA restant stable ou en légère hausse, la restructuration de nos charges d'exploitation conduisant à l'amélioration de l'EBIT du groupe.

L'effet de cette restructuration en année pleine portera sur l'exercice 2011, qui devrait retrouver une croissance certaine, dû au lancement de notre nouvelle ligne de sous-vêtements ARTHUR CLUB.

Notre objectif est d'atteindre un résultat d'exploitation de l'ordre de 8 % du CA consolidé.