

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2012

	1er semestre 2012	1er semestre 2011	Variation en %	Rappel année 2011
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>6 696K€</b>	<b>7 153K€</b>	<b>-6,38%</b>	<b>15 604K€</b>
<i>dont</i>				
Réseau Succursaliste (2)	3 671K€	3 791K€	-3,17%	8 232K€
Export	535K€	698K€	-23,35%	989K€
France (Grands Magasins et détaillants multimarques)	2 490K€	2 664K€	-6,53%	6 383K€
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-588K€</b>	<b>-919K€</b>	<b>+36,02%</b>	<b>492K€</b>
Résultat financier	-134K€	-149K€	+10,03%	-348K€
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>-773K€</b>	<b>-1 090K€</b>	<b>+29,14%</b>	<b>145K€</b>
Impôts sur les sociétés	0K€	0K€		43K€
<b>Résultat net part du groupe avant impôt (1)</b>	<b>-773K€</b>	<b>-1 090K€</b>	<b>+29,14%</b>	<b>145K€</b>
<b>Résultat net part du groupe après impôt (1)</b>	<b>-773K€</b>	<b>-1 090K€</b>	<b>+29,14%</b>	<b>102K€</b>
Nombre d'actions	1 341 304	1 341 304		1 341 304
<b>Résultat net part du groupe par action</b>	<b>-0,576 €</b>	<b>-0,813 €</b>	<b>+29,14%</b>	<b>0,076 €</b>

*Les comptes n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes*

- (1) Les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers
- (2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions-affiliations et de nos magasins d'usine

Les résultats de ce premier semestre 2012 sont variables quant au CA ou au résultat.

Le CA est baissier, essentiellement dû à la crise de consommation, qui touche la France, à de très mauvaises soldes d'hiver dans notre réseau et à la baisse qui continue dans le réseau export. Le recul global est de 6.38%, mais la plus forte baisse reste l'export avec -23.35%.

Nous avons considérablement abaissé nos frais de structure et cela explique une forte amélioration de notre résultat avant impôts-773 K€ contre -1090 K€ en 2011. Néanmoins les tendances du réseau semblent difficiles après de mauvaises soldes en janvier et février et nous sommes également déçus par la revente chez nos clients, tout particulièrement les grands magasins de la ligne de sous-vêtement ARTHUR CLUB.

Nous continuons à améliorer le résultat financier par un strict contrôle des stocks. L'ensemble est plus satisfaisant mais nous restons attentifs à la fin d'année pour le CA du réseau en propre, d'autant que le carnet de commande hiver 2012 est légèrement baissier.

Nous pensons faire un exercice plat ou en légère baisse pour le CA en conservant une rentabilité convenable de l'ordre de 700 K€ pour l'EBIT.

Nous sommes en position de trésorerie très tendue et toujours en pleine mobilisation de nos lignes.

Nous espérons une reprise pour l'année 2013 surtout pour la consommation dans notre réseau propre.